



SPAR deze zomer in Tour de France!

SPAR start samenwerking met Dimension Data

Sinds dit voorjaar is SPAR niet alleen een bekende naam in de atletiek, maar rijden er ook toprenners rond met de SPAR-boom op hun shirt. Met trots kondigen we dan ook aan dat we sinds enkele maanden een partnership konden opstarten met het Team Dimension Data for Qhubeka. Deze UCI Worldtour-ploeg werd niet toevallig gekozen.

“We zijn bij SPAR toegewijd om een actieve rol te spelen in het promoten van een gezondere levensstijl binnen onze gemeenschap. Dimension Data – dat als kernwaarden sporten en het creëren van een gemeenschap heeft – past binnen deze boodschap”, licht CEO Tobias Wasmuht toe.



Promoten van actieve & gezonde levensstijl

De teammanager van Dimension Data – Doug Ryder – is ook in zijn nopjes met het binnenhalen van een nieuwe sponsor.

“SPAR heeft een geweldige cultuur, waarin het oog heeft voor de klant en de gemeenschap waarin ze opereren. Deze waarden passen heel erg bij ons team. We kijken ernaar uit om samen te werken, in het aanmoedigen van een actieve en gezonde levensstijl.”



Bekende namen

Het sponsorschap houdt in dat Mark Cavendish, Edvald Boasson Hagen en Tom-Jelte Slagter vanaf nu een tenue zullen aantrekken met daarop prijkend het SPAR-logo.

Maar **geen koers zonder Belgen** natuurlijk. We kijken dan ook enorm uit naar de prestaties van onze lokale helden Julien Vermote en Serge Pauwels!

