



**SPAR cet été dans le Tour de France!**

**SPAR commence la coopération avec Dimension Data**

**Depuis ce printemps SPAR n'est plus seulement un nom connu dans l'athlétisme mais il y a aussi des coureurs de haut niveau avec le sapin SPAR sur leur maillot. C'est pourquoi, avec fierté nous pouvons annoncer que depuis quelques mois nous avons pu démarrer un partnership avec le Team Dimension Data for Qhubeka. Cette équipe du Worldtour de l'UCI n'a pas été choisie par hasard.**

*"Chez SPAR nous sommes engagés à jouer un rôle actif dans la promotion d'un style de vie sain dans notre société. Dimension Data – qui a comme valeurs fondamentales le sport et la création d'une communauté – est conforme à ce message", le CEO Tobias Wasmuht s'y engage.*



## L'encouragement d'un style de vie actif et sain

Le teammanager de Dimension Data – Doug Ryder – est aussi enchanté de l'acquisition d'un nouveau sponsor.

**“SPAR a une magnifique culture qui respecte le client et la communauté dans laquelle il opère. Ces valeurs s'adaptent très bien à notre équipe. Nous sommes impatients de collaborer ensemble dans l'encouragement d'un style de vie actif et sain.”**



## Noms célèbres

Le sponsoring signifie qu'à partir de maintenant Mark Cavendish, Edvald Boasson Hagen et Tom-Jelte Slagter porteront un maillot avec le logo SPAR.

**Mais pas de courses sans Belges, bien sûr.** Nous attendons donc avec énormément d'impatience les prestations de nos héros locaux Julien Vermote et Serge Pauwels.

